

<新商品資料>

紀文、ディズニーキャラクター商品シリーズの新商品を発売 放映中のアニメが好評のスティッチの切り出し蒲鉾

2010年2月

株式会社 紀文食品

株式会社紀文食品(本社:東京都中央区銀座、社長:保芦 将人)では、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区下目黒、代表取締役社長:ポール・キャンドランド)とのライセンス契約のもと、人気のディズニーキャラクター、スティッチを採用した切り出し蒲鉾「かまぼこ/スティッチ」を、3月1日(月)より、全国で発売します。



紀文食品では、ディズニーのメインキャラクター達をモチーフにしたディズニーキャラクター商品シリーズを昨年より販売しており、お子さまが喜んで召し上がられるお弁当や食事作りに便利なことから、若年層の主婦を中心に好評です。

今回発売する「かまぼこ/スティッチ」は、現在放映中のアニメ「スティッチ! いたずらエイリアンの大冒険」(テレビ朝日系列)の主人公、スティッチの顔をデザインした切り出し蒲鉾です。上部は耳の形に添って立体的に成型し、かわいらしいフォルムに仕上げました。

食物アレルギーに配慮して、卵、乳、小麦、えび、かに、そば、落花生のアレルギー特定原材料7品目は使用していません。さらに、お子さまの成長にとって大切なDHAを、1パックあたり約91mg配合しています。

本シリーズでは、このほか、「かまぼこ/ミニー」「お弁当さつま揚/ディズニー」「なると巻/ディズニー」「たまご焼き/プーさん」をラインアップしています。それぞれ、お子さまの食べやすい小さめのサイズに仕上げているので、ディズニーキャラクター達がお弁当や食事の時間を楽しく盛り上げます。



◆かまぼこ/スティッチ

<70g 191円(税抜き) 新商品>

この資料に関する問合せ先
株式会社紀文食品 広報室
〒105-8626 東京都港区海岸 2-1-7
TEL.03-6891-2751 FAX.03-6891-0706
紀文ホームページ <http://www.kibun.co.jp/>