



紀文、「SURIMI」の魅力を発信する取り組みを開始 商品へ「SURIMI」マーク付与と「SURIMI BAR」カテゴリの新設

紀文では、昨年6月にブランドメッセージ「すこやかなおいしさ、日本から」を策定し、世の中を“すこやかなおいしさ”で満たしつづけることを使命に活動を始めています。そしてその活動の一環として、2月末の春夏商品の展開と共に、「SURIMI」の魅力を発信する取り組みを開始いたします。

良質なお魚のたんぱく質をギュッと凝縮した「すりみ」。かまぼこ、ちくわ、はんぺん、さつま揚などの練りものは「すりみ」をいろいろなカタチと味わいに仕上げた、日本ならではの伝統食品です。海外ではカニカマや独自に発展した練りものが「SURIMI」と呼ばれ、日本発のヘルシーフードとして人気です。

紀文は、日本の練りもの文化を次世代へ継承すべく、世界で愛される「SURIMI」の魅力に再注目。そのおいしさと魅力を「すりみのちから」として、広く発信してまいります。

《すりみのちから》

- Point1 良質なお魚のたんぱく質、しかも低カロリー&低脂質
- Point2 消化吸収が良く、からだにやさしい
- Point3 お魚を手軽においしく、食べやすく
- Point4 バリエーションが豊富、用途に応じて楽しめる
- Point5 海外では「SURIMI」として人気

主な取り組み内容

- ❖ 主力商品のパッケージに「SURIMI」ロゴを記載
- ❖ 新カテゴリ「SURIMI BAR」商品の展開



詳細は次ページへ

<この資料に関する問い合わせ先>
株式会社紀文食品 広報室

TEL : 03-6847-1605 E-mail : koho_tokyo1@kibun.co.jp
※画像データをご希望の方は広報室までご連絡ください

「練り製品」から「SURIMI」へ。

SURIMI の価値「すりみのちから」を訴求してまいります。

【すりみ】は何が由来の食材と思うかの問いに61.6%の人が魚もしくは白身魚・イワシ等の固有名詞を回答しました。これは【ささみ】＝鶏肉と回答した人の割合(65.6%)とほぼ同等です。また【すりみ】はヘルシーだと思うかの問いには57.7%の人が“とても思う”“思う”と回答しました。

紀文では、練り製品がもつ良質のたんぱく質をはじめとした健康価値に限らず、食材としてのおいしさ・手軽さ・汎用性などを発信してきました。さらに今後は、たんぱく質を摂るための食事ではなく、通常の食事でたんぱく質が摂れることを啓蒙してまいります。海外では一般的な呼び名のSURIMIの認知を日本でも上げることで練り製品のイメージを変えてまいります。

❖ 主力商品のパッケージに「SURIMI」ロゴを記載

竹筍[®]やはんぺん、チーちく[®]、魚河岸あげ[®]などの主力商品のパッケージにオリジナルの「SURIMI」ロゴを記載いたします(2月24日製造分より順次パッケージ切り替え)。練り製品に使われる魚の種類が多岐に渡ることから、ロゴには独自の魚のイラストを起用いたしました。

すりみのちから



SURIMI

「SURIMI」ロゴ



パッケージ例

❖ 新カテゴリ「SURIMI BAR」商品の展開

練り製品は調理素材、おでんの具材というイメージがいまだ根強い食品です。そのイメージを一掃するため、そのまま食べられ、そのままおいしいという「SURIMI」の持つベネフィットを最大限に活かした惣菜感覚で利用いただける「SURIMI BAR」シリーズを新設いたします。新商品として9品目をラインアップ。様々な利用シーン、1人用ニーズに対応し、単身世帯の食事や自分用のおつまみ、育ち盛りのティーンのおやつなど、ワンハンドで手軽にお召しあがりいただける仕様にし、カジュアルな利用の促進を狙います。



1本あたりたんぱく質16g、動物性と植物性の2種のたんぱく質を配合
爽やかなバジルとコクのあるチーズを合わせたバジル&チーズと
スパイシーなブラックペッパー味の2種をラインアップ
真空包装で、常備しやすいロングライフ

- 商品名： SURIMI BAR PRO バジル&チーズ/ブラックペッパー
- 内容量： 各1本入り
- 希望小売価格： 各248円(税込)
- 販売エリア： 全国



マルハニチロとの協働開発商品
国産真鯛のほぐし身を配合、そのままおいしいソフトな食感
塩焼きをイメージした、おつまみやおやつにぴったりな1品
常温保存可能なロングライフ商品

- 商品名： SURIMI BAR 真鯛入りおさかなソーセージ
- 内容量： 100g(50g×2本)
- 希望小売価格： 237円(税込)
- 販売エリア： 全国



魚のすり身とおとうふを組み合わせた、なめらかな舌触りのバー
甘すぎないチョコレート味で、1本食べても重くない
デザート感覚で食べられる練り製品
真空包装で、常備しやすいロングライフ商品

- 商品名： SURIMI BAR おとうふ入り チョコレート味
- 内容量： 1本入り
- 希望小売価格： 194円(税込)
- 販売エリア： 全国



手軽に食べられる、バータイプのかに風味かまぼこ
ピリッとくるペッパーが香るチーズクリームの入った食べ応えのある1品

- 商品名： SURIMI BAR ペッパー香るチェダーチーズ入りクリーム
- 内容量： 1本入り
- 希望小売価格： 159円(税込)
- 販売エリア： 東北～中部



コーンをたっぷり加えた、食べ応えのある揚かまぼこバー
くせになるあまじょっぱい味付け
真空包装で、常備しやすいロングライフ

- 商品名： SURIMI BAR たっぶりコーン
- 内容量： 70g
- 希望小売価格： 159円(税込)
- 販売エリア： 全国 ※北海道エリアは3/24より発売



鶏なんこつのコリコリした食感がアクセントの揚かまぼこバー
ブラックペッパーとガーリックを効かせたパンチのある味付け
真空包装で、常備しやすいロングライフ

- 商品名： SURIMI BAR 鶏なんこつ天
- 内容量： 70g
- 希望小売価格： 181円(税込)
- 販売エリア： 全国 ※北海道エリアは3/24より発売



淡路島の藻塩®と純米本みりんを使用した、まろやかな食感と皮の旨み
毎日でも食べられる、食べ飽きないプレーンタイプの太ちくわ
高たんぱく・低脂肪

- 商品名： SURIMI BAR 太ちくわ プレーン
- 内容量： 70g
- 希望小売価格： 159円(税込)
- 販売エリア： 東北～中部



淡路島の藻塩®と純米本みりんを使用した、まろやかな食感と皮の旨み
グリーン、ブラック、ホワイトの3種のペッパーを使用した刺激的な辛み
高たんぱく・低脂肪

- 商品名： SURIMI BAR 太ちくわ 3種のペッパー
- 内容量： 70g
- 希望小売価格： 159円(税込)
- 販売エリア： 東北～中部