



<報道用資料>

2023年9月

株式会社紀文食品

紀文食品 正月プロモーション 国連 WFP の「レッドカップキャンペーン」に参加 ～「お正月の幸せの輪をつなぐ1円募金」を実施～

株式会社紀文食品(以下 紀文食品)は、正月プロモーションの一環として国連 WFP の「レッドカップキャンペーン(*)」に参加いたします。

* 「レッドカップキャンペーン」とは

今、世界には飢餓で多くの幼い命が失われていること、食べるために働いて学校に行けない子どもたちがまだまだいること、この状況を多くの人に伝え、一人でも多くの子ども達に学校給食を届けるためのキャンペーンです。

国連 WFP が給食を入れる容器として使っている赤いカップが、キャンペーンのシンボルとなっています。

<https://www.jawfp.org/redcup/>



飢餓から救う。
未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画



©Mayumi Rui

【参加内容】

紀文食品では「家族の幸せを願う」という正月行事の本来の意義と大切さを伝えるため、「家族でつくろう！お正月プロジェクト」を今年から立ち上げます。プロジェクト活動の一環として、「レッドカップキャンペーン」への参加を通して「お正月の幸せの輪をつなぐ1円募金」を実施いたします。

紀文食品の正月向け主力商品『鯛入り御蒲鉾 祝月 紅・白』・『鯛入り伊達巻 福祿』を対象として、出荷数量1パックにつき1円を、国連 WFP が途上国で実施している子どもたちへの「学校給食支援」へ寄付いたします。

【参加目的】

紀文食品は、正月おせち料理や正月関連の情報を、商品やウェブサイト、SNS など様々な形で発信しています。新年に家族の幸せを願い、そして楽しい思い出を残していただけるよう、「家族でつくろう！お正月プロジェクト」の取組みを一助として、正月商品を購入いただいた国内のお客さまだけでなく、世界中の方々へ幸せの輪を広げていきたいと考え、国連 WFP の「レッドカップキャンペーン」へ参加することにいたしました。

<この資料に関する問い合わせ先>

株式会社紀文食品 広報室

TEL : 03-6891-2751 E-mail : koho_tokyo1@kibun.co.jp